

## **ORDINE DEL GIORNO**

Al Sindaco del Comune di Cordenons

Al Presidente del Consiglio

Il sottoscritto Presidente del Consiglio Comunale di Cordenons nonché all'evidenza anche semplice Consigliere Comunale nella lista civica "Cittadini per Cordenons Futura" (anche se apparentemente potrebbe sembrare irrituale che il Presidente del Consiglio presenti un ordine del giorno, ma si consideri comunque la buona intenzione di portare un contributo di idee e di potenziale discussione su argomenti di sicuro interesse).-

### **Premesso**

Che la lista civica aveva già nel programma elettorale e quindi ben cinque anni fa previsto fra gli obiettivi da realizzare quello di ristrutturare completamente il sistema di cartellonistica pubblicitaria attualmente in condizioni a dir poco pietose , e di aver avuto assicurazioni che ciò sarebbe stato realizzato nelle stesse dichiarazioni di presentazione del programma da parte del Sindaco nel momento della sua elezione (vedasi verbale della prima riunione consiliare);

che le richieste di realizzare un tanto sono state più volte ripetute nel corso della Legislatura in più occasioni, sia attraverso la stampa sia in occasioni di riunioni anche di maggioranza;

che rispetto a tali richieste c'è stato sempre un sostanziale rifiuto sull'errato presupposto che a Cordenons non c'erano adeguate richieste tant'è che nel Dicembre del 2009 la Giunta deliberò l'attuale affidamento dell'incarico all'attuale gestore previo versamento del modestissimo importo di euro 30.000,00;

che da uno studio approfondito degli introiti dei Comuni limitrofi si evidenzia palesemente come si sia perduta una occasione storica per acquisire consistenti introiti fra l'altro spendibili nell'interesse della comunità senza alcun vincolo;

che solo per fare degli esempi il Comune di Pordenone introita dal 2006 oltre un milione e cinquecentomila euro dalla pubblicità, Azzano Decimo circa ottantamila euro, Fiume Veneto ottantamila euro, Maniago oltre centomila euro e si potrebbe continuare;

che se si fosse effettuato un minimo di studio e una minima ristrutturazione degli impianti, secondo esperti del settore, Cordenons avrebbe una potenzialità di acquisire risorse per oltre centomila euro l'anno, anche prendendo adeguati contatti con agenzie specializzate entrando così in un adeguato circuito anche di carattere nazionale;

che se si fosse ascoltato quanto più volte richiesto dal sottoscritto e dalla sua lista si sono perse potenzialmente risorse quanto meno pari a circa trecentocinquantomila euro nel corso di cinque anni;

che anche su suggerimento del sottoscritto la Giunta ha provveduto a sistemare diversi cartelloni pubblicitari dell'ampiezza di circa sei metri per tre (e la cosa è stata assolutamente positiva), ma non si comprende se tali strutture possano essere utilizzate anche dai singoli Consiglieri o comunque dai singoli cittadini, enti o ditte;

Ciò premesso con riserva di illustrare nel dettaglio i contenuti del presente ordine del giorno nella prossima seduta del Consiglio Comunale,

#### IMPEGNA

Il Sindaco e la Giunta, anche in previsione della prossima campagna elettorale, a sistemare e a potenziare la cartellonistica pubblicitaria in tutte le zone del Comune previo un modesto e veloce studio sul posizionamento degli impianti ben sapendo che la spesa è di modica entità e che le risorse sono sicuramente disponibili anche tenendo conto degli immediati che si potrebbero realizzare e dei benefici che la comunicazione potrebbe avere nell'interesse dei cittadini tutti.-

Fa presente che tale ordine del giorno è aperto alla sottoscrizione dei singoli Consiglieri al di là dell'appartenenza ai singoli gruppi.-

Con osservanza.-

Franco Vampa  
Presidente Consiglio Comunale di Cordenons  
Consigliere Comunale della lista civica  
“Cittadini per Cordenons Futura”